

KIWIDOM

RÉGIE PUBLICITAIRE DU CINÉMA

MARTINIQUE

MADIANA

TDS
TOILES
DU SUD
CINEMA

GUADELOUPE

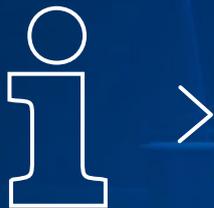
Cinestar
By Caribbean Cinemas

LE D'ARBAUD

GUYANE

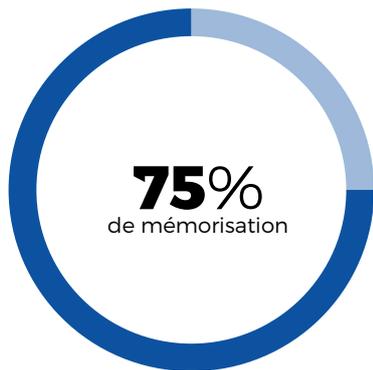
AGORA

URANIA



6 COMPLEXES CINÉMATOGRAPHIQUES
35 SALLES - 7 232 SIÈGES
987 SÉANCES PAR SEMAINE
45 000 SPECTATEURS PAR SEMAINE

Le média de la performance



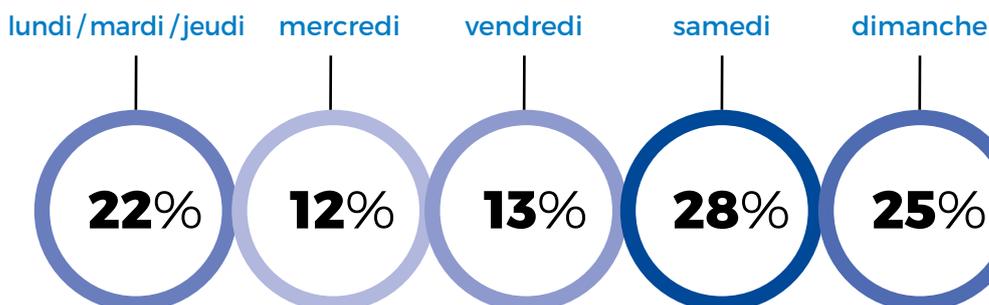
Répartition des spectateurs par tranche d'âge



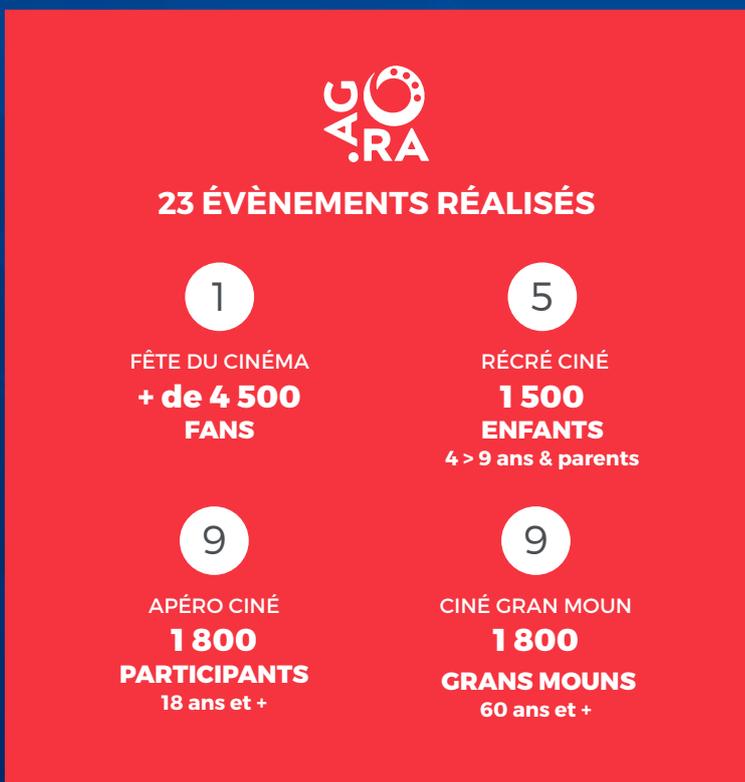
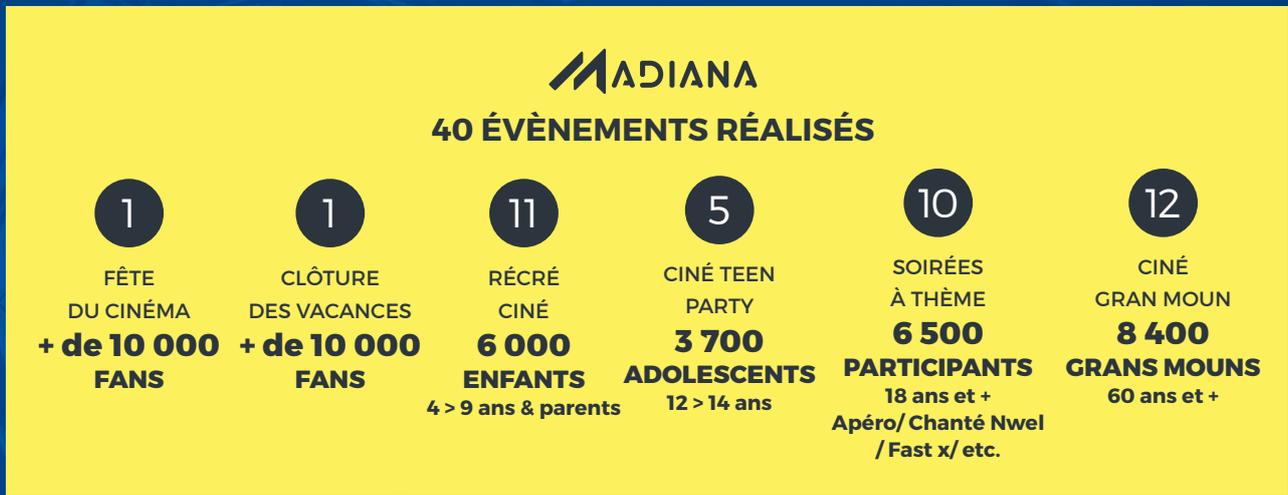
↗ 30% de fréquentation pendant les vacances scolaires.

La cible famille et les 12-25 ans sont sur représentés pendant les vacances scolaires.

Répartition des spectateurs dans la semaine



50 000 spectateurs ciblés de 04 à 104 ans !



MADIANA

10 SALLES DE CINEMA
300 SEANCES HEBDOMADAIRES

EN SALLES



833 501

SPECTATEURS



15 000 à 18 000

SPECTATEURS PAR SEMAINE
(moyenne annuelle)



+ de 25 000

SPECTATEURS PAR SEMAINE
(vacances scolaires)

DIGITAL



1 263 000

VISITEURS UNIQUES WEB



3 569 178

PAGES VUES WEB



1 010 400

UTILISATEURS MOBILE



**35%
des tickets**

VENTES EN LIGNE + BORNES

RS



47 000

FANS



35 000

ABONNÉS NEWSLETTER



56 600

FOLLOWERS



Capacité 2229 places

Salle 1 : 106 places

Salle 2 : 107 places

Salle 3 : 151 places

Salle 4 : 150 places **3D**

Salle 5 : 212 places

Salle 6 : 214 places

Salle 7 : 262 places **3D**

Salle 8 : 324 places

Salle 9 : 296 places

Salle 10 : 407 places **3D**

5 | LES ÉVÈNEMENTS MADIANA

Programmation

DES **Vacances**
AU CINÉMA

#CDV



ÉVÈNEMENTS CINÉ	DESCRIPTIONS	FRÉQUENCE	TARIFS
FÊTE DU CINEMA	Début juillet de 9h à minuit Cible : de 4 à 84 ans Fréquentation : 10 000 spectateurs	1 / AN	4 200 €
CLÔTURE DES VACANCES	Fin août de 10h à minuit Cible : de 4 à 84 ans Fréquentation : 10 000 spectateurs	1 / AN	3 900 €
COCKTAIL CINÉ	Apéritif + 1 film en avant-première Cible : Actifs / 25-60 ans Fréquentation : 300 spectateurs	6 / AN	2 500 €
RÉCRÉ CINÉ	1 animation + 1 goûter + 1 dessin animé Cible : Enfants et parents Fréquentation : 400 enfants & parents	6 / AN	2 500 €
CINÉ TEEN PARTY	1 film à 16h + ambiance discothèque de 18h à 23h Cible : de 12 à 14 ans Fréquentation : plus de 600 adolescents	6 / AN	2 500 €
JEUDI GRAN MOUN	Description : 1 film réservé aux GRAN MOUN le jeudi à 9h Cible : 60 ans et plus Fréquentation : Madiana 700	1 / MOIS	2 500 €
FESTIVAL PRIX DE COURT	Description : 11 ^{ème} édition du Festival itinérant des court-métrages RDV : du 4 au 7 mars 2020 Cible : les passionnés et curieux d'un autre cinéma (3 000 spectateurs)	1 / AN	VOIR LE DOSSIER

Vos présences associées aux événements

VOTRE LOGO associé à toute la promotion (ciné, digitale, radio, etc.) - VOTRE SPOT ou visuel diffusé en exclusivité lors de l'événement (avec les autres partenaires) - VOTRE PLV présente sur chaque site (roll up, oriflammes etc.) - VOS HÔTESSES pour animer votre marque (goodies, produits etc.) - INVITATIONS pour chaque événement.



By Caribbean Cinemas

10 SALLES DE CINEMA
300 SEANCES HEBDOMADAIRES

EN SALLES



611 779
SPECTATEURS



11 000 à 14 000
SPECTATEURS PAR SEMAINE
(moyenne annuelle)



+ de 15 000
SPECTATEURS PAR SEMAINE
(vacances scolaires)

DIGITAL



300 000
PAGES VUES WEB

RS



7 000
FANS



7 040
FOLLOWERS



Capacité 1 957 places

Salle 1 : 441 places CXC* **3D**

Salle 2 : 294 places CXC **3D**

Salle 3 : 176 places

Salle 4 : 188 places

Salle 5 : 189 places

Salle 6 : 106 places

Salle 7 : 148 places

Salle 8 : 119 places

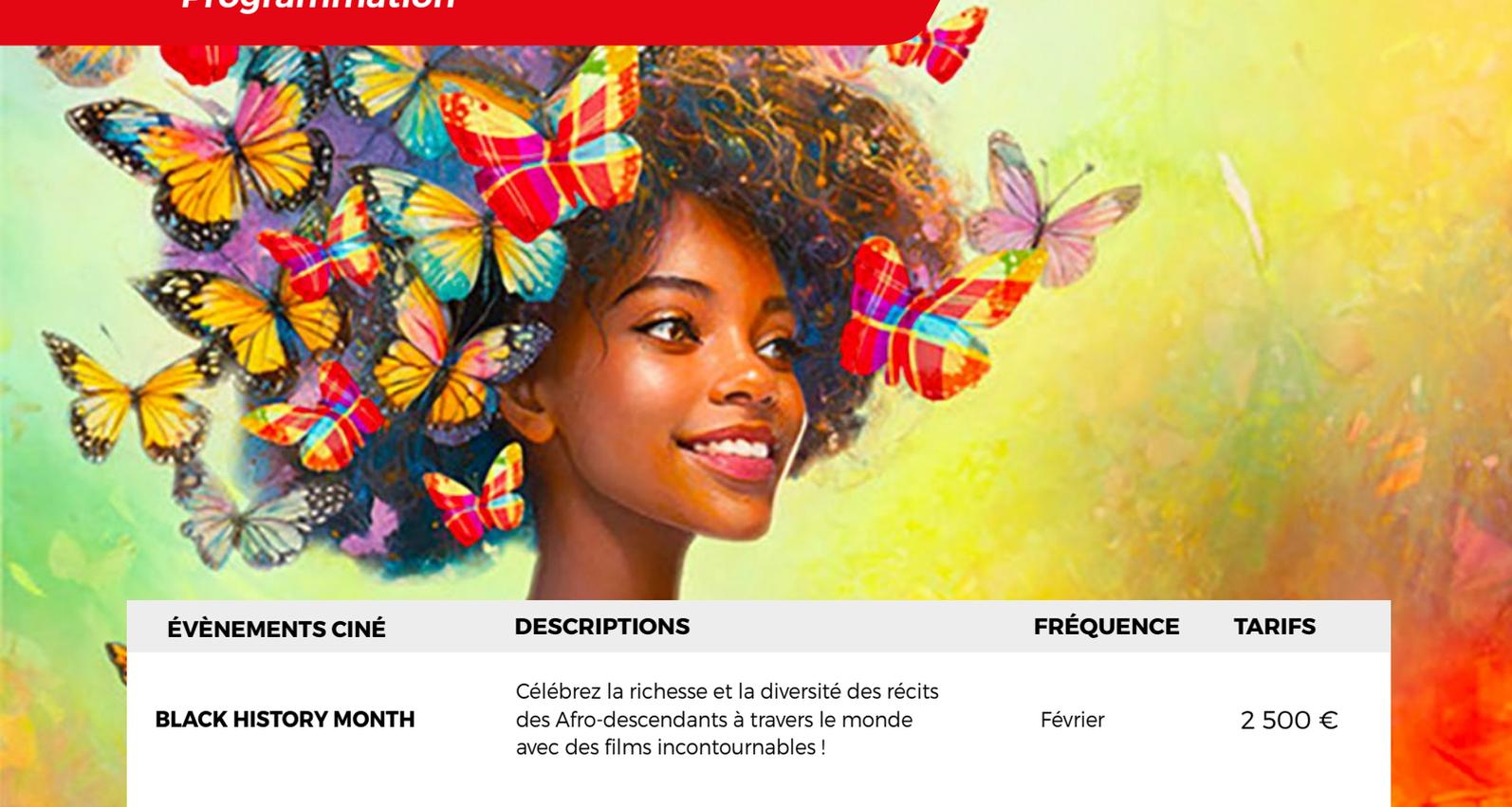
Salle 9 : 148 places

Salle 10 : 148 places

*Caribbean Cinemas
Extreme : Ecran grand
format avec son Dolby
Atmos Surround System.

7 | LES ÉVÈNEMENTS CINESTAR

Programmation



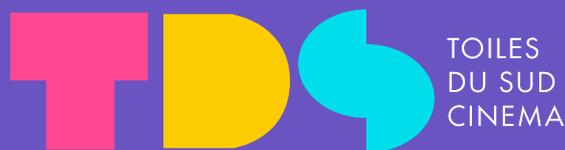
ÉVÈNEMENTS CINÉ	DESCRIPTIONS	FRÉQUENCE	TARIFS
BLACK HISTORY MONTH	Célébrez la richesse et la diversité des récits des Afro-descendants à travers le monde avec des films incontournables !	Février	2 500 €
FEMME D'ICI & CINÉMA	Laissez-vous inspirer par les voix féminines du cinéma qui façonnent notre monde !	Mars	2 500 €
CINESTAR INTERNATIONAL FILM FESTIVAL	Ne manquez pas cette expérience de festival inoubliable, où le cinéma caribéen se dévoile dans toute sa splendeur !	Octobre	5 000 €

Chiffres clés

10 000 entrées annuelles générées par l'ensemble des festivals
550 000 personnes fréquentant le Cinéstar annuellement
260 000 personnes portée médiatique totale (télévision, radios et la presse)
78 000€ versé en soutien aux réalisateurs sur les trois dernières années lors du CIFF

Vos présences associées aux évènements

VOTRE LOGO associé à toute la promotion (ciné, digitale, Facebook, écran hall)
VOTRE SPOT OU VISUEL diffusé en exclusivité lors de l'évènement (avec les autres partenaires)
VOTRE PLV dans la salle lors de l'évènement (roll up, oriflammes).
VOS HÔTESSES pour l'animation et la distribution de vos produits en salle.
VISUEL de l'évènement avec les logos, diffusé dans la salle, pendant le remplissage avant l'évènement.
INVITATIONS pour chaque évènement.
UNE CAMPAGNE PUB D'UNE SEMAINE (SPOT OU VISUEL) dans toutes les salles et à toutes les séances



5 SALLES DE CINEMA
120 SEANCES HEBDOMADAIRES

PRÉVISIONS 2025 - EN SALLES


350 000
SPECTATEURS


6 000 à 8 000
SPECTATEURS PAR SEMAINE
(moyenne annuelle)


+ de 8 000
SPECTATEURS PAR SEMAINE
(vacances scolaires)

PRÉVISIONS 2025 - DIGITAL


500 000
VISITEURS UNIQUES WEB


1 500 000
PAGES VUES WEB


400 000
UTILISATEURS MOBILE


35%
des tickets
VENTES EN LIGNE + BORNES

PRÉVISIONS 2025 - RS


20 000
FANS


15 000
ABONNÉS NEWSLETTER


20 000
FOLLOWERS



Capacité 973 places

Salle 1 : 104 places
Salle 2 : 140 places

Salle 3 : 168 places
Salle 4 : 209 places
Salle 5 : 352 places

20€

**CINÉ
KIDS**

Dimanche
29 décembre
14h30

ÉVÈNEMENTS CINÉ	DESCRIPTIONS	FRÉQUENCE	TARIFS
FÊTE DU CINEMA	Début juillet de 9h à minuit Cible : de 4 à 84 ans Fréquentation : 4 500 spectateurs	1 / AN	3 500 €
CINÉ KIDS <i>Un moment magique pour toute la famille !</i>	1 film d'animation + 1 goûter + Animations parents et enfants (4-11 ans)	6 / AN	2 500 €
TDS' NIGHT <i>La soirée branchée pour les ados !</i>	1 soirée DJ (18h-23h), bar softs, bonbons, snacking + 1 chèque ciné adolescents de 12 à 14 ans	6 / AN	2 500 €
LA SCÈNE DU SUD <i>Une soirée exclusive sur le rooftop pour les cinéphiles majeurs !</i>	1 soirée DJ + Groupe LIVE (18h-00h00) + 1 chèque ciné	4 / AN	3 000 €
CINÉ BOUTCHOU <i>Une matinée dédiée aux tout-petits !</i>	1 film plus court, lumière et son adaptés + animations jeux et coloriage / parents et enfants (3-5 ans)	1 / MOIS	1 200 €

Vos présences associées aux évènements

VOTRE LOGO associé à toute la promotion (ciné, digitale, radio, etc.) - VOTRE SPOT ou visuel diffusé en exclusivité lors de l'évènement (avec les autres partenaires) - VOTRE PLV présente sur chaque site (roll up, oriflammes etc.) - VOS HÔTESSES pour animer votre marque (goodies, produits etc.) - INVITATIONS pour chaque évènement.

LE D'ARBAUD

2 SALLES DE CINEMA
30 SEANCES HEBDOMADAIRES

PRÉVISIONS 2025 - EN SALLES



52 000

SPECTATEURS
(avant rénovation)



1 200 à 1 600

SPECTATEURS PAR SEMAINE
(moyenne annuelle)



+ de 1 600

SPECTATEURS PAR SEMAINE
(vacances scolaires)

DIGITAL



59 839

VISITEURS UNIQUES WEB



177 757

PAGES VUES WEB



142 205

UTILISATEURS MOBILE



**35%
des tickets**

VENTES EN LIGNE + BORNES

RS



400

FANS



8 613

FOLLOWERS

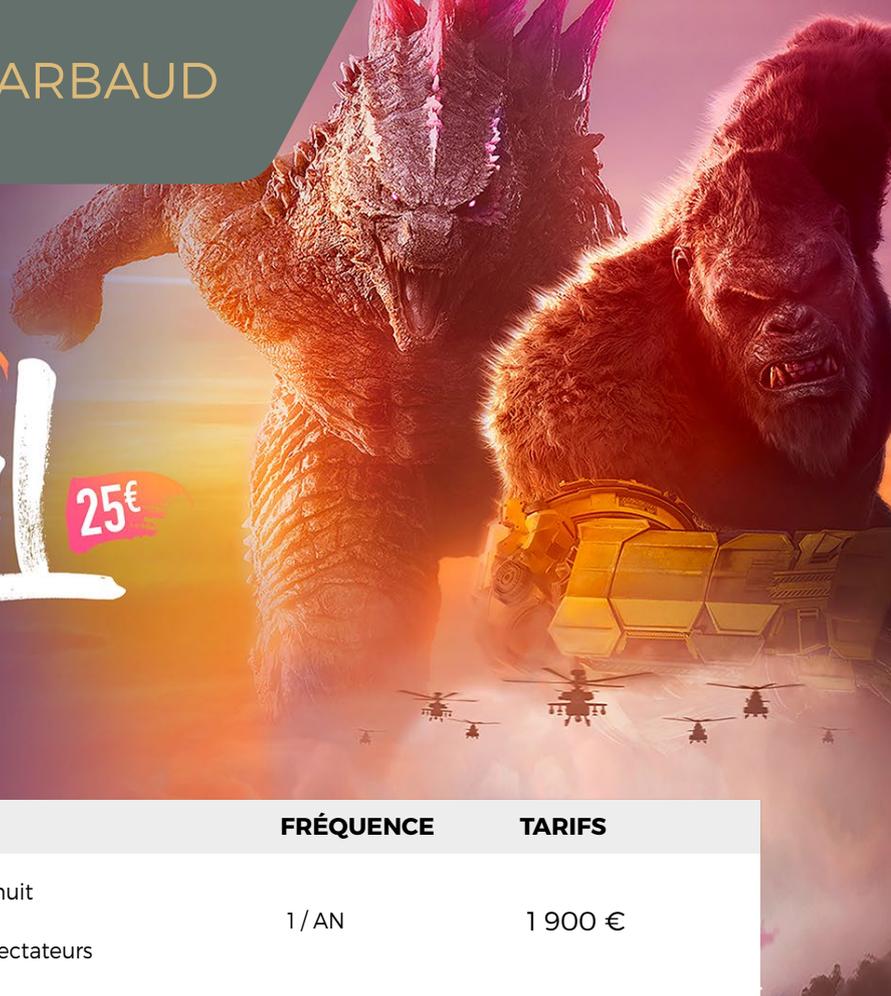


Capacité 334 places

Salle 1 : 290 places Salle 2 : 44 places **3D**

Cocktail ciné

25€



ÉVÈNEMENTS CINÉ	DESCRIPTIONS	FRÉQUENCE	TARIFS
FÊTE DU CINEMA	Début juillet de 9h à minuit Cible : de 4 à 84 ans Fréquentation : 1 000 spectateurs	1 / AN	1 900 €
CLÔTURE DES VACANCES	Fin août de 10h à minuit Cible : de 4 à 84 ans Fréquentation : 1 000 spectateurs	1 / AN	1 900 €
COCKTAIL CINÉ	Apéritif + 1 film en avant-première Cible : Actifs / 25-60 ans Fréquentation : 300 spectateurs	6 / AN	1 200 €
RÉCRÉ CINÉ	1 animation + 1 goûter + 1 dessin animé Cible : Enfants et parents Fréquentation : 400 enfants & parents	4 / AN	1 200 €
FESTIVAL PRIX DE COURT	Description : 11 ^{ème} édition du Festival itinérant des court-métrages Cible : les passionnés et curieux d'un autre cinéma (3 000 spectateurs)	1 / AN	VOIR LE DOSSIER

Vos présences associées aux évènements

VOTRE LOGO associé à toute la promotion (ciné, digitale, radio, etc.) - VOTRE SPOT ou visuel diffusé en exclusivité lors de l'évènement (avec les autres partenaires) - VOTRE PLV présente sur chaque site (roll up, oriflammes etc.) - VOS HÔTESSES pour animer votre marque (goodies, produits etc.) - INVITATIONS pour chaque évènement.



URANIA

8 SALLES DE CINEMA
165 SEANCES HEBDOMADAIRES

EN SALLES



340 899

SPECTATEURS



6 000 à 8 000

SPECTATEURS PAR SEMAINE
(moyenne annuelle)



+ de 8 000

SPECTATEURS PAR SEMAINE
(vacances scolaires)

DIGITAL



514 000

VISITEURS UNIQUES WEB



1 671 383

PAGES VUES WEB



411 200

UTILISATEURS MOBILE



35%

des tickets

VENTES EN LIGNE + BORNES

RS



24 700

FANS



17 500

ABONNÉS NEWSLETTER



23 900

FOLLOWERS



Capacité 1 738 places

AGORA

Salle 1 : 110 places **3D**

Salle 2 : 218 places

Salle 3 : 361 places

Salle 4 : 361 places **3D**

Salle 5 : 218 places **3D**

Salle 6 : 110 places

URANIA

Salle 1 : 253 places **3D**

Salle 2 : 107 places



Jeu de gran moun



ÉVÈNEMENTS CINÉ	DESCRIPTIONS	FRÉQUENCE	TARIFS
FÊTE DU CINEMA	Début juillet de 9h à minuit Cible : de 4 à 84 ans Fréquentation : 4 500 spectateurs	1 / AN	2 900 €
CLÔTURE DES VACANCES	Fin août de 10h à minuit RDV : 1 fois par an - Cible : de 4 à 84 ans Fréquentation : 4 500 spectateurs	1 / AN	2 700 €
COCKTAIL CINÉ	Apéritif + 1 film en avant-première Cible : Actifs / 25-60 ans Fréquentation : 300 spectateurs	6 / AN	2 000 €
RÉCRÉ CINÉ	1 animation + 1 goûter + 1 dessin animé Cible : Enfants et parents Fréquentation : 400 enfants & parents	6 / AN	2 000 €
CINÉ GRAN MOUN	Description : 1 film réservé aux GRAN MOUN le jeudi à 9h Cible : 60 ans et plus Fréquentation : Madiana 700 et Agora 200	1 / MOIS	2 000 €
FESTIVAL PRIX DE COURT	Description : 11 ^{ème} édition du Festival itinérant des court-métrages RDV : du 4 au 7 mars 2020 Cible : les passionnés et curieux d'un autre cinéma (3 000 spectateurs)	1 / AN	VOIR LE DOSSIER

Vos présences associées aux évènements

VOTRE LOGO associé à toute la promotion (ciné, digitale, radio, etc.) - VOTRE SPOT ou visuel diffusé en exclusivité lors de l'évènement (avec les autres partenaires) - VOTRE PLV présente sur chaque site (roll up, oriflammes etc.) - VOS HÔTESSES pour animer votre marque (goodies, produits etc.) - INVITATIONS pour chaque évènement.

LIEUX \ SUPPORT	MARTINIQUE		GUADELOUPE		GUYANE	NB DE SEMAINES
	MADIANA	TDS	CINESTAR	D'ARBAUD	AGORA URANIA	
SPOT 10"	1 300 €	700 €	1 300 €	260 €	550 €	1
SPOT 15"	1 664 €	896 €	1 664 €	333 €	704 €	1
SPOT 20"	2 054 €	1 288 €	2 054 €	411 €	869 €	1
SPOT 25"	2 392 €	1 288 €	2 392 €	478 €	1 012 €	1
SPOT 30"	2 600 €	1 400 €	2 600 €	520 €	1 100 €	1
SPOT 35"	3 042 €	1 638 €	3 042 €	608 €	1 287 €	1
SPOT 40"	3 640 €	1 960 €	3 640 €	728 €	1 540 €	1
SPOT 45"	4 108 €	2 212 €	4 108 €	822 €	1 738 €	1
PARRAINAGE DU GRAND FILM 10"	3 500 €	2 500 €	-	890 €	2 000 €	4
IMAGE FIXE 10"	990 €	790 €	990 €	390 €	590 €	1
SLIDER WEB 	1 800 €	1 500 €	1 800 €	350 €	890 €	2
EXPO VEHICULE	1 800 €	1 500 €	800 €	350 €	890 €	2
TV HALL & BAR POP	2 590 €	1 590 €	990 €	290 €	590 €	2
AFFICHAGE GRAND FORMAT	3 200 €	2 800 €	2 800 €	-	1 990 €	3
PLV HALL (ou sticker au sol)	2 500 €	2 000 €	-	-	1 500 €	2
CONTRE-MARCHES	2 150 €	-	-	-	-	3
ANIMATION PRODUIT (stand)	590 €	490 €	590 €	300 €	390 €	

Tous les prix sont notés Hors Taxes, et hors coûts éventuels de création, impression, pose et dépose.



LE PACK CINÉ

SPOT OU IMAGE FIXE

+

1 AUTRE PRODUIT

=

1 SEMAINE OFFERTE*

Pour l'achat de 2 semaines consécutives de diffusion en salles, couplé avec 1 autre support (Slider Web, Expo, Affichage Grand Format, etc.) = une 3^{ème} semaine de diffusion en salles est offerte.

LES REMISES SPOT PUB

Remise de Référence -15%

Remise semaine consécutives

2^{ème} semaine -15%

3^{ème} semaine et + -50%

Remise Multi-Complexes -5%

(à partir de 2 complexes cinémas)

Remise de volume

Jusqu'à 15 000 € -5%

15 000 à 30 000 € -8%

30 000 à 50 000 € -12%

Plus de 50 000 € -16%

INFOS

LES SPOTS sont diffusés 1 fois par séance, après les images fixes, dans toutes les salles, tous les jours et à toutes les séances.

LES IMAGES FIXES sont diffusées pendant 10", 3 fois par séance, avant les spots vidéos, dans toutes les salles, tous les jours et à toutes les séances.

LE PARRAINAGE DU GRAND FILM est un Billboard de 10" diffusé après les spots, juste avant le GRAND FILM, pendant 1 mois, dans toutes les salles, tous les jours et à toutes les séances.

Début des campagnes chaque vendredi - **Livraison des éléments** le mardi (de la même semaine) avant 18h

Frais de montage supplémentaire : 250 €

CRÉEZ UNE EXPÉRIENCE CONSOMMATEUR PRIVILÉGIÉE EN EXCLUSIVITÉ OU EN CO-BRANDING*

Visibilités de votre marque en exclusivité

	MADIANA BAR POP	TDS ESPACE POPCORN	AGORA BAR POP
Durée	2 semaines	2 semaines	3 semaines
Vitre extérieure	6 habillages	6 habillages	6 habillages
cadre intérieur	4 affiches	-	-
TV intérieure	7 écrans	2 écrans	2 écrans
TV Extérieure	4 écrans	2 écrans	2 écrans
Image fixe diffusée dans toutes les salles	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Slider web bannière large site	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Votre PLV en plus lors de l'OP	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TARIFS EXCLUSIF	2 900 € HT	2 100 € HT	2 100 € HT
TARIFS CO-BRANDING	1 900 € HT	1 200 € HT	1 200 € HT

Tous les prix sont notés Hors Taxes, et hors coûts éventuels de création, impression, pose et dépose.

Infos

Début des OP : le vendredi
Livraison des fichiers : 10 jours
avant le début de l'OP

Formats

Voir fiche spéciale



VOTRE ÉVÈNEMENT UNIQUE ET PRIVILÉGIÉ SUR MESURE À PARTAGER AVEC VOS CLIENTS



❓ POURQUOI ?

Lancement d'un produit
Opération promotionnelle
Valorisation de votre marque
Fidélisation de vos clients
(grand public ou professionnels)
Notoriété Soirée d'entreprise...

🔍 COMMENT ?

Choix d'un film selon la cible
Invitations fichier clients
Jeu grand public
Accueil personnalisé sur place
Décoration de la salle et du hall
Stand, exposition, cocktail
Placement de produits...

LES SÉANCES PRIVÉES

Présences associées à vos séances

2 semaines de diffusion dans les salles de l'image fixe de promotion de la séance
Personnalisation de la salle avec votre PLV
Diffusion de votre spot et/ou visuel avant la séance (intervention micro possible)

Options sur demande

Possibilité d'organiser un cocktail avant ou après la séance (proposition de Traiteurs sur demande).
POP CORN et BOISSONS à récupérer dans les espaces « BAR POP » avant la séance.

CLÉ EN MAIN, EN EXCLUSIVITÉ OU EN CO-BRANDING

Sur demande nous réalisons

Le visuel de promotion de votre séance
Le plan médias 2 semaines minimum :
ciné & digital (Slider - FB - Insta)
· IMAGE FIXE dans toutes les salles
· SLIDER WEB site des cinémas
Le contrôle des tickets lors de la séance
Le montage et diffusion de votre pub
avant la projection du film (frais 200 € HT)

Options

BAR POP : 1 boisson + 1 popcorn

SALLE	TARIFS	
SALLE 111 places	en exclusivité	1 998 € HT
	en co-branding	999 € HT
SALLE 214 places	en exclusivité	3 852 € HT
	en co-branding	1 926 € HT

CINÉMA	INFOS
Spot vidéo	QuickTime - H264 - 1920 x 1080 pixels - 25 i/s - Ordre des champs (Trame) : progressif - Taux de compression : minimum 10 Mbits/s - Son stéréo 48 KHz - 16 Bits -6 db.
Image fixe	JPEG RVB ou PDF RGB / Taille minimum : Largeur 1920 pixels x Hauteur 1080 pixels - minimum 150 DPI - Marge de sécurité pour la zone de texte : 1 728 px x 864 px
DIGITAL	INFOS
Format Slider	Format (jpeg) 2 133 x 573 px / 5 Mo
AFFICHAGES	INFOS
Grand format bâche MADIANA	PDF - EPS - AI Largeur 300cm x Hauteur 780cm (dont, intégré 10cm de bord perdu)
Grand format bâche TDS	PDF - EPS - AI Largeur 610cm x Hauteur 310cm (dont, intégré 10cm de bord perdu)
Grand format bâche AGORA	PDF - EPS - AI Largeur 610cm x Hauteur 310cm (dont, intégré 10cm de bord perdu)
Grand format bâche CINESTAR	PDF - EPS - AI Largeur 360cm x Hauteur 210cm (dont, intégré 10cm de bord perdu)
PLV suspendues hall Madiana	largeur 250 cm x hauteur 250 cm. 4 visuels recto/ verso. Faire 4 œillelets sur la partie haute des bâches, aux extrémités et centrés. Livrer les éléments imprimés à madiana 4 jours avant la pose.
TV HALL Madiana	JPEG - MP4 Largeur 6 480 x Hauteur 1 920 pixels
TV BAR POP Madiana	JPEG - MP4 Largeur 1 080 x Hauteur 1 920 pixels
Ecran LED Sur le parking d'AGORA	Fichier : JPG - 300 dpi - 1 920 X 1 080 pixels
Grand Écran Foyer Agora	vidéo 1 080 x 720 pixels
Marquage contre-marches Madiana	Madiana : 9 marches / h = 13 cm / L = 10 m / plateau = 33 cm

Sociétés de montage pub

Martinique CYSTA MANAGEMENT - cysta@orange.fr - Michel Raynaud 0696 378 262 - Carla Cavery 0696 953 148
Guyane et Guadeloupe MORPHO 3D - morpho3d@yahoo.fr - David Schaeffer 0694 909 959

VOS CONTACTS

SERVICE COMMERCIAL

Nadine LE POULIQUEN	Mobile : 0696 805 185 nadine@kiwidom.fr	Responsable commerciale Martinique Responsable Congrès Madiana (salons/ séminaires ...)
Florian PILLITTU	Mobile : 0690 755 542 florian@kiwidom.fr	Responsable commercial Guadeloupe
David SCHAEFFER	Mobile : 0694 389 585 david@kiwidom.fr	Responsable commercial Guyane

SERVICE ÉVÈNEMENTIEL

O'Neall JOHN	Mobile : 0696 197 021 oneall.john@kiwidom.fr	Coordinateur d'évènements
Lorelei RENAUD	Mobile : 0696 838 968 loirelei.renaud@kiwidom.fr	Chargée de projection et de projets cinématographiques aux publics spécifiques.
Ronan TRILLON	Mobile : 0696 450 538 ronan@kiwidom.fr	Directeur de régie

Siège social
79, route de l'Union - 97 200 Fort-de-France
www.kiwidom.fr
Siret 453 714 255 00099 - NAF 7312Z